

به نام خداوند بخشنده و مهربان



معاونت امور بهداشتی

تکنولوژی آموزشی

ویژه مسئولین، مدیران و مربیان آموزشگاه های
بهورزی و مربیان مراکز بهداشتی و درمانی

فریدون فغانی
کارشناس ارشد آموزش بهداشت

معاونت بهداشت-دانشگاه شهید بهشتی

فهرست مطالب

- مفهوم تکنولوژی آموزشی
- راهکارهای تکنولوژی آموزشی
- طراحی منظم آموزشی
- طراحی تدریس
- رسانه های آموزشی

معاونت بهداشت-دانشگاه شهید بهشتی

مفهوم تکنولوژی

- استفاده عملی از یافته های هر علم
- جریان دائمی برای اجرای بهتر

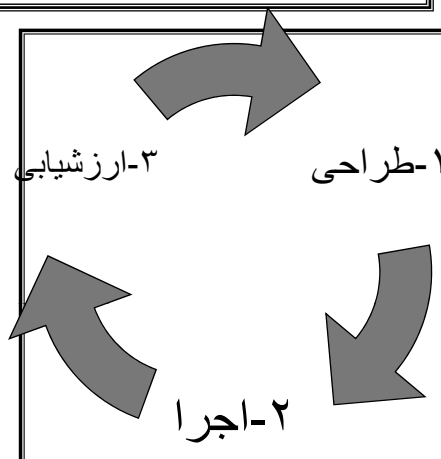
مفهوم آموزش

- اقداماتی برای یادگیری در فراگیران

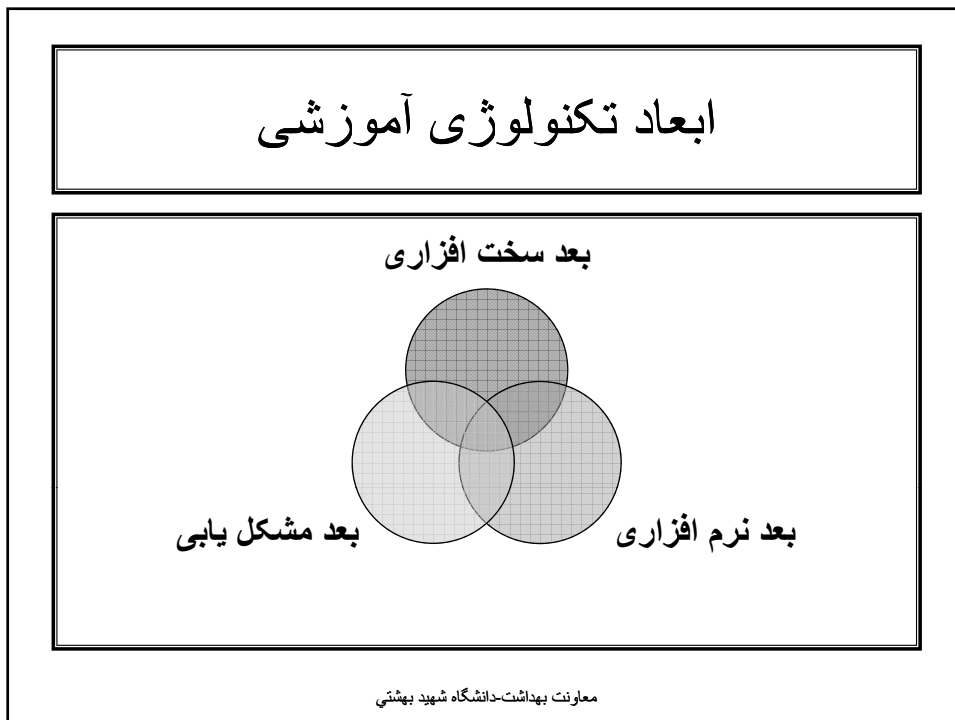
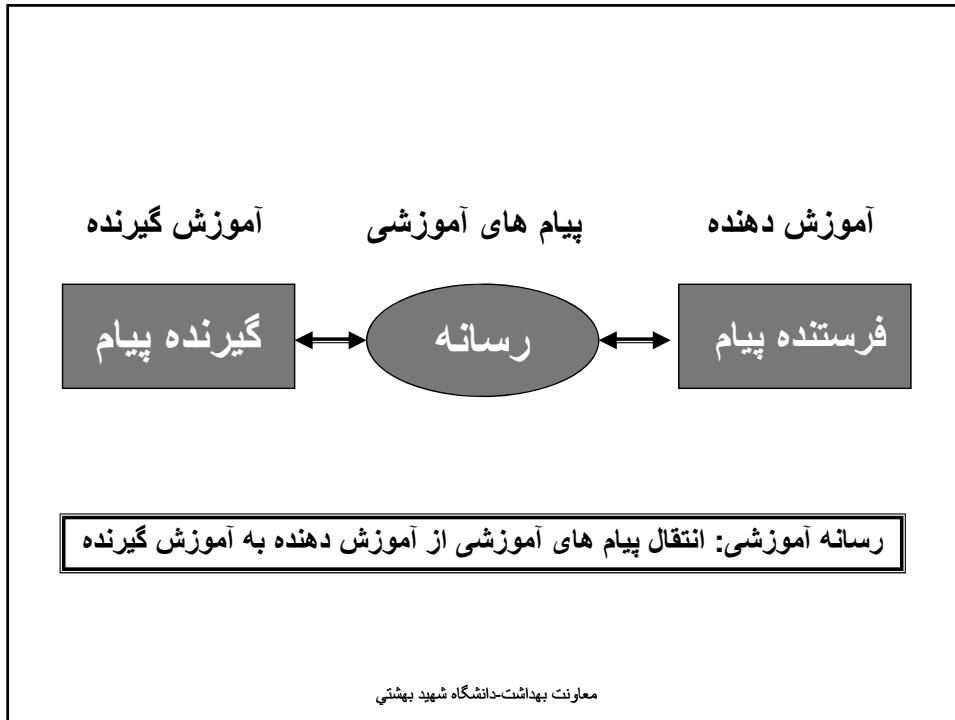
معاونت بهداشت-دانشگاه شهید بهشتی

مفهوم تکنولوژی آموزشی

- کاربرد سیستماتیک دانش یا یافته های علمی برای مقاصد آموزشی
- روش منظم (سیستماتیک) طراحی، اجرا و ارزشیابی
- یک موقعیت ارتباطی است



معاونت بهداشت-دانشگاه شهید بهشتی



■ سخت افزار:

استفاده از وسایل سمعی و بصری و تنوع آن ، تاثیر آن در یادگیری و آموزش
اور هد، اوپک، اسلاید، فیلم، استریپ، فیلم، ویدئو، مولاژ، ماکت، ...

■ نرم افزار:

کاربرد روشها، طراحی، اجرا و ارزشیابی کل فرایند تدریس
برنامه ریزی، طرح در، روش ها و فنون تدریس و تهیه منابع

■ مشکل یابی

یافتن مشکلات یادگیری فردی و مشکل اجزاء نظام آموزشی
مشکل: تفاوت بین وضع موجود (آنچه هست) و وضعیت مطلوب (آنچه باید
باشد)

معاونت بهداشت - دانشگاه شهید بهشتی

مراحل تحول تکنولوژی آموزشی

■ ۱- آموزش جمعی ۱۹۴۰

اواخر جنگ جهانی دوم - تاکید بر فنون آموزش جمعی
توسعه رسانه: رادیو، تلویزیون آموزشی، شبکه کابلی تلویزیون
معایب: غیر فعال بودن یادگیرنده

■ ۲- آموزش انفرادی ۱۹۶۰-۱۹۷۰

آموزش برنامه ای، برنامه آموزش رایانه ای
بر اساس تکنیک محرک پاسخ
معایب: عدم توسعه مهارت تعاملی - عدم انتقال یادگیری به محیط های
واقعی و عملی

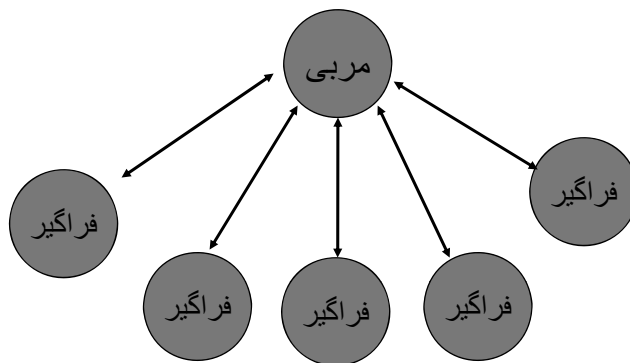
معاونت بهداشت - دانشگاه شهید بهشتی

۳- آموزش و یادگیری در گروه های کوچک

کار کردن مربی و فراگیر در گروه های کوچک، بحث و گفتگو، تهیه گزارش و فراهم کردن موقعیت های نزدیک به شرایط واقعی استفاده از سخت افزار و نرم افزار های آموزشی برای توسعه مهارت های تعاملی افراد نقش مربی: تسهیل گری، سازماندهی و هدایت به سمت اهداف ضرورت تشکیل گروه های کوچک در مجموعه کتب بهورزی

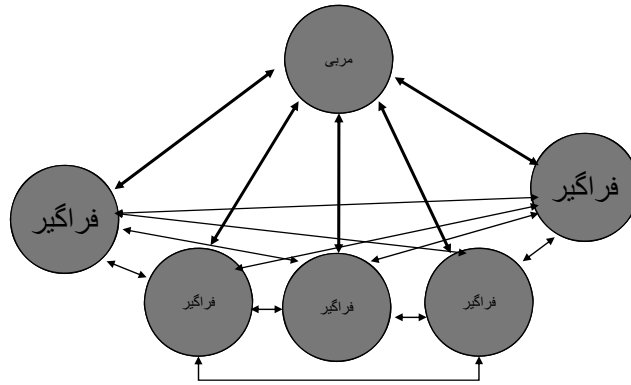
معاونت بهداشت-دانشگاه شهید بهشتی

الگوی ارتباط در موقعیت مربی محور



معاونت بهداشت-دانشگاه شهید بهشتی

الگوی ارتباط در موقعیت بحث گروه



معاونت بهداشت-دانشگاه شهید بهشتی

نقاط قوت تکنیک های یادگیری گروهی

- دستیابی به اهداف شناختی سطوح بالاتر (تجزیه و تحلیل یا ارزشیابی)
- ارتقاء مهارت ها و قابلیت های ارتباطی کلامی
- کمک به افرادی که در بیان عقاید خود ضعف دارند
- ارتقاء مهارت ها و قابلیت های بین شخصی
- نحوه رفتار با مردم - تبدیل تئوری به عمل
- ایجاد انگیزش و نگرش مطلوب به آموزش
- مشارکت فعال فراگیران باعث تغییر در نگرش می شوند

معاونت بهداشت-دانشگاه شهید بهشتی

موانع و مسائلی یادگیری گروهی در گروه های کوچک

■ مسائلی مربوط به طرز فکر فراگیران

■ مسائلی مربوط به دست اندرکاران آموزش

معاونت بهداشت-دانشگاه شهید بهشتی

۱- بحث و گفتگوی گروهی

■ جلسات بحث و گفتگو (BUZZ):

جلسات مشارکتی کوتاه برای برانگیختن بحث و ارائه بازخورد به فراگیران و بالعکس

■ مباحث کلاسی، سمینار و کارگاه های آموزشی (نظارت مربی)

گفتگوی هدایت شده بین مربی و فراگیران

تکنیک فیش بال (Fishbowl)

بارش مغزی (Brainstorming)

معاونت بهداشت-دانشگاه شهید بهشتی

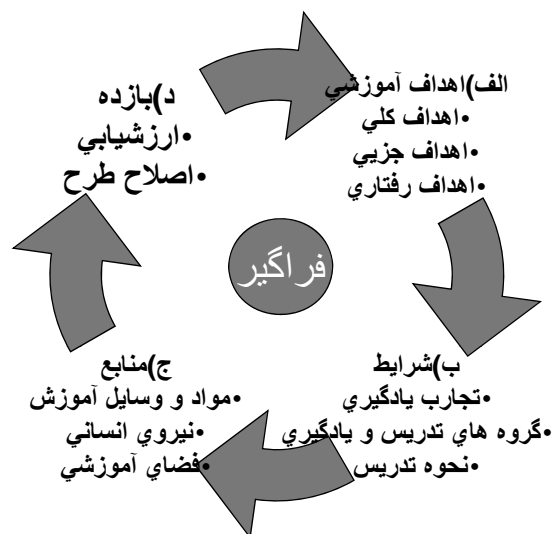
۲- تمریناتی از نوع بازی، شبیه سازی، مطالعه
موردی مشارکتی

۳- جلسات بحث رسانه ای
تدریس نمونه و ضبط برای مشاهده نقاط قوت و ضعف

۴- پروژه های گروهی
تکمیل یک کارت رشد کودک

معاونت بهداشت-دانشگاه شهید بهشتی

الگوی طراحی منظم آموزشی



معاونت بهداشت-دانشگاه شهید بهشتی

گام اول: اهداف آموزشی

معاونت بهداشت-دانشگاه شهید بهشتی

گام دوم: تعیین شرایط یادگیری

۱- تجارب یادگیری

یا فعالیت های آموزشی که فراگیران در راه دستیابی به اهداف آموزشی انجام میدهند:

- بحث کردن
- کلر زنی آب
- گزارش دادن
- طراحی پوستر
- واکسن زدن
- کشیدن نقشه
- ویرایش کردن
- خواندن

معاونت بهداشت-دانشگاه شهید بهشتی

□ ۲- گروه های تدریس و یادگیری

- ✓ گروه های بزرگ و بسیار بزرگ ۱۰ نفر
- ✓ گروه های متوسط ۷ نفر
- ✓ گروه های کوچک و تک نفری ۳ نفر

□ ۳- نحوه تدریس

شیوه های تدریس (در مبحث روش ها اشاره میشود)

معاونت بهداشت-دانشگاه شهید بهشتی

گام سوم: تعیین منابع

۱. نیروی انسانی
۲. مواد و وسایل آموزشی
۳. فضاهای آموزشی

معاونت بهداشت-دانشگاه شهید بهشتی

گام چهارم: بازده یادگیری

۱. ارزشیابی ارزشیابی مرحله ای (تکوینی) جهت دستیابی به اهداف جزئی و در حین اجرای تدریس
- ارزشیابی پایانی در پایان تدریس و برای پیشرفت تحصیلی
۲. اصلاح طرح اقدامات لازم در جهت رفع نواقص و اشکالات (بازخورد)

معاونت بهداشت-دانشگاه شهید بهشتی

ضرورت طرح تدریس (درس)

- تعریف: برنامه ریزی و سازماندهی نحوه تعامل اجزاء مختلف برای رسیدن به اهداف تدریس و هدایت مربی در طرح مسیر دستیابی به بهترین اثر بخشی
- مزایا:
 ۱. ایجاد تسلط و احاطه مربی
 ۲. اندوختن تجربیات فردی و اصلاح طرح درس ها
 ۳. پیش بینی مشکلات احتمالی تدریس و رفع آنها
 ۴. انتخاب مواد و رسانه های آموزشی- تنظیم زمان

معاونت بهداشت-دانشگاه شهید بهشتی

انواع طرح تدریس (درس)

۱. طرح درس کلی: تعداد جلسات، ماه، هفته، تاریخ دقیق آنها، اهداف کلی، فصول کتاب، فوق برنامه ها و ارزشیابی کارت ۱۵*۱۰ سانت و در معرض فراگیران
 ۲. طرح درس روزانه: پیش بینی، تدارک و تنظیم فعالیت های يك جلسه
- اهداف آموزشی، رفتار و رودي، تنظیم محتوای درس (فصل مرتبط با کدام اهداف آموزشی؟)، انتخاب روشها و فنون، مواد و رسانه، زمان تدریس و ارزشیابی (اهداف و طرح تدریس)

معاونت بهداشت-دانشگاه شهید بهشتی

رسانه آموزشی

- رسانه: تسهیل کننده ارسال پیام از فرستنده به گیرنده
- رسانه آموزشی: عوامل، وسایل و یا ابزاری که محتوای آموزشی را به فراگیران منتقل میکند.
- کتاب – لوح فشرده (CD)، نوار ویدیویی، چارت، عکس، ...
- وسایل کمک آموزشی: کمک به فرایند آموزش و تدریس اورهد، ویدیو پروژکشن، تلویزیون، رایانه، ...

معاونت بهداشت-دانشگاه شهید بهشتی

اهمیت کاربرد رسانه ها و وسایل کمک آموزشی

یادگیری: حس بینایی ۷۵٪ حس شنوایی ۱۳٪

۱. شکل دهی تجارب دست اول
۲. ایجاد انگیزه یادگیری و تداوم آن
۳. صرفه جویی در زمان آموزش
۴. ارتباط آسان تر و تفهیم بهتر (پرهیز از سوء تعبیر)
۵. شکل دهی یادگیری سریع تر، عمیق تر و پایدار تر (تنوع)

معاونت بهداشت-دانشگاه شهید بهشتی

انتخاب و کاربرد يك رسانه آموزشی مناسب

۱. همخوانی با اهداف ، محتوا و شیوه های آموزشی
۲. توانایی انتقال پیام مورد نظر
۳. انطباق با ویژگی های مخاطبان

معاونت بهداشت-دانشگاه شهید بهشتی