

معرفی روابط عمومی

امروزه دنیای اطلاعات و عرصهٔ فراخ رسانه‌ها، با تکیه بر قدرت نرم افزاری و رشد و گسترش علوم ارتباطات در حوزه‌های مختلف، توسعه را به گونه‌ای دیگر رقم زده و فضایی عملیاتی و نقش و کارکردی شگفت‌انگیز و انکارناپذیر را برای فعالیت در حوزهٔ روابط عمومی فراهم آورده است.

اصطلاح جامعه‌اطلاعاتی، بیانگر توسعه فناوری‌های اطلاعاتی در عرصه‌های نوین بویژه دیجیتال و الکترونیک است. عرصه‌ای که با گذار از هزارهٔ سوم، پیشرفت خیره‌کننده‌ای را در نگهداری، پردازش و انتقال داده‌ها در پی داشته است. در یک دههٔ اخیر بخصوص با حرکت سریع روابط عمومی‌ها از دوران سنتی به دوران مدرن و پدید آمدن روابط عمومی‌های الکترونیکی، شرایطی ایده‌آل برای ارتباط با مخاطب آگاه و هوشمند پدید آمده است. این شرایط با تکیه بر دانش و تلاش نیروهای متخصص، کاردان و فعال در حوزهٔ روابط عمومی، پتانسیلی موثر و کارآمد را برای اجرای طرح‌ها و ایده‌ها مهیا ساخته و در این میان هنر روابط عمومی را، به عنوان یکی از ابزارهای کارآمد ارتباط درون و برون سازمانی در کلیه مؤسسات دولتی و غیردولتی معرفی کرده است. با این وصف، لزوم عبور از روابط عمومی سنتی و رسیدن به روابط عمومی نوین که فعالیتی کاملاً متکی بر ابزارهای دنیای الکترونیک است، نیاز ضروری جامعه فعال و پویای امروز ماست؛ خاصه آنکه جامعهٔ ما نسبت به جوامع توسعه یافته، آشنایی کمتری با کارکردهای روابط عمومی دارد، لذا برای رسیدن به توسعه‌ای متکی بر دانش روز جهان در عرصه روابط عمومی، باید کارکردهای نوین روابط عمومی را بکار گرفته و وضع موجود را به سرعت پشت سر گذاشت.

در روابط عمومی مدرن این قدرت حاصل شده تا سازمان‌ها شناخت دقیق و جامعی از مخاطب بدست آورده و متناسب با نیاز و ذائقه جامعه مخاطب، اطلاعات مورد نیاز آنان را فراهم و در همین فرآیند، بازخورد برنامه‌ها را نیز در کوتاهترین زمان و با بهره‌گیری از روش‌های متنوع دریافت کنند. تعاملاتی به شکل آنلاین و در دنیایی مجازی و فوق‌العاده بزرگ که سرشار از اطلاعات، آمار و ... در تمامی زمینه‌هاست. مخاطب جستجوگر با حضور در این فضای گسترده برای دستیابی به آنچه مورد نیاز اوست، با کمتر مشکلی روبروست. بنابراین یک روابط عمومی فعال و کارآمد، باید برنامه ریزی مدون، سریع و کارآمد را از زمان سیاست‌گذاری تا اجرا برای چنین تعامل پویایی تدوین کند. **روابط عمومی دانشکده پیراپزشکی**، با آگاهی از این فرآیند، کوشیده است تا به سهم خود، ضمن تدوین یک برنامه ریزی منسجم، به سمت چنین رویکرد و نگاهی از روابط عمومی حرکت کند.